



Conseil général de l'Isère  
Direction de l'Insertion et de la Famille  
Service cohésion sociale et politique de la Ville  
"Egalité femmes/hommes"  
Tram A arrêt Verdun - Préfecture

## "Image des femmes dans les médias : notre jeunesse sous influence?"

Rencontre-débats - Entrée libre

Inscription obligatoire avant le 4 mars prochain  
(dans la limite des places disponibles)  
Renseignements : [sce.csp@cg38.fr](mailto:sce.csp@cg38.fr) ou au 04 76 00 32 45

Journée internationale  
des droits des Femmes

Vendredi 7 mars 2014  
Hôtel du Département

**isère**  
CONSEIL GÉNÉRAL  
[www.isere.fr](http://www.isere.fr)

### Rencontre-débats

## "Image des femmes dans les médias : notre jeunesse sous influence?"

**13 h 30 : Accueil et café**

**14 h 00 : Ouverture de la journée**

**Brigitte Périllié**, vice-présidente du Conseil général, chargée de l'égalité femme-homme et de la lutte contre les discriminations

Animée par **Marianne Portaz**, fondatrice de "jeu et société(s)", productrice de spectacles vivants

**14 h 10 : Table ronde "Genre et médias"**

**Muriel Beaudoin**, rédactrice en chef de Place Gre'net, enseignante à l'école de journalisme et à Sciences Po Grenoble

*"Femmes dans les médias :  
victimes d'un sexisme ordinaire?"*

**Christine Détrez**, maîtresse de conférence en sociologie à l'École nationale supérieure de Lyon

*"Vu à la TV : le genre dans les émissions scientifiques"*

**Muriel Salle**, maîtresse de conférence en histoire, genre et médecine *"Image médiatique des femmes politiques"*

- Débat avec la salle -

**15 h 40 : Table ronde**

**"Publicité et corps : impact sur nos jeunes"**

**Alexandre Coutant**, enseignant-chercheur en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Franche-Comté

*"Les femmes dans la publicité :  
un miroir oppressant"*

**Justine Perrin**, association "Osez le féminisme"

*"La tyrannie de la beauté"*

**Violaine Dutrop-Voutsinos**, responsable de l'Institut Egaligone

*"Influence des images véhiculées  
par les médias sur nos jeunes"*

- Débat avec la salle -

**17 h 00 : Cocktail de clôture**

**Hôtel du Département**

**7 rue Fantin Latour, BP 1096, 38022 Grenoble  
Hémicycle**



*Depuis des décennies, et encore à l'heure actuelle, les femmes sont représentées d'une manière très stéréotypée dans les médias : magazines, publicités, télévision, cinéma, internet. En revanche, leurs compétences et leurs expertises sont rarement mises en avant : télévision (18 %), radio (23 %), et encore moins dans les hebdomadaires dits mixtes (15 %). De plus, à la télévision par exemple, on ne compte qu'un tiers de femmes pour deux tiers d'hommes et dans les publicités elles sont encore trop souvent désignées comme des femmes objets et femmes de désir.*

*Le Conseil général de l'Isère a adopté en décembre 2013 un nouveau plan d'actions pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans lequel la valorisation de l'image des femmes tient une part importante. À cet égard, des actions menées auprès des élèves de collèges, dans le cadre du contrat éducatif isérois, permettent de lutter contre les stéréotypes.*

*Nous pourrions ensemble, lors de cette rencontre, nous interroger sur la représentation de la femme dans les médias et son influence sur le comportement de nos enfants, tout en faisant des propositions concrètes pour améliorer la situation.*

**André Vallini**

Président du  
Conseil général  
Sénateur de l'Isère



**Brigitte Périllié**

Vice-présidente  
du Conseil général,  
chargée de l'égalité  
femme-homme  
et de la lutte contre  
les discriminations

